



Diseño Gráfico por Suscripción Mensual

Paga un fee fijo y obtén todos los diseños
que tu empresa necesita

Estos son solo algunos clientes que han encontrado en **Agcreative** la solución para sus necesidades de diseño publicitario.



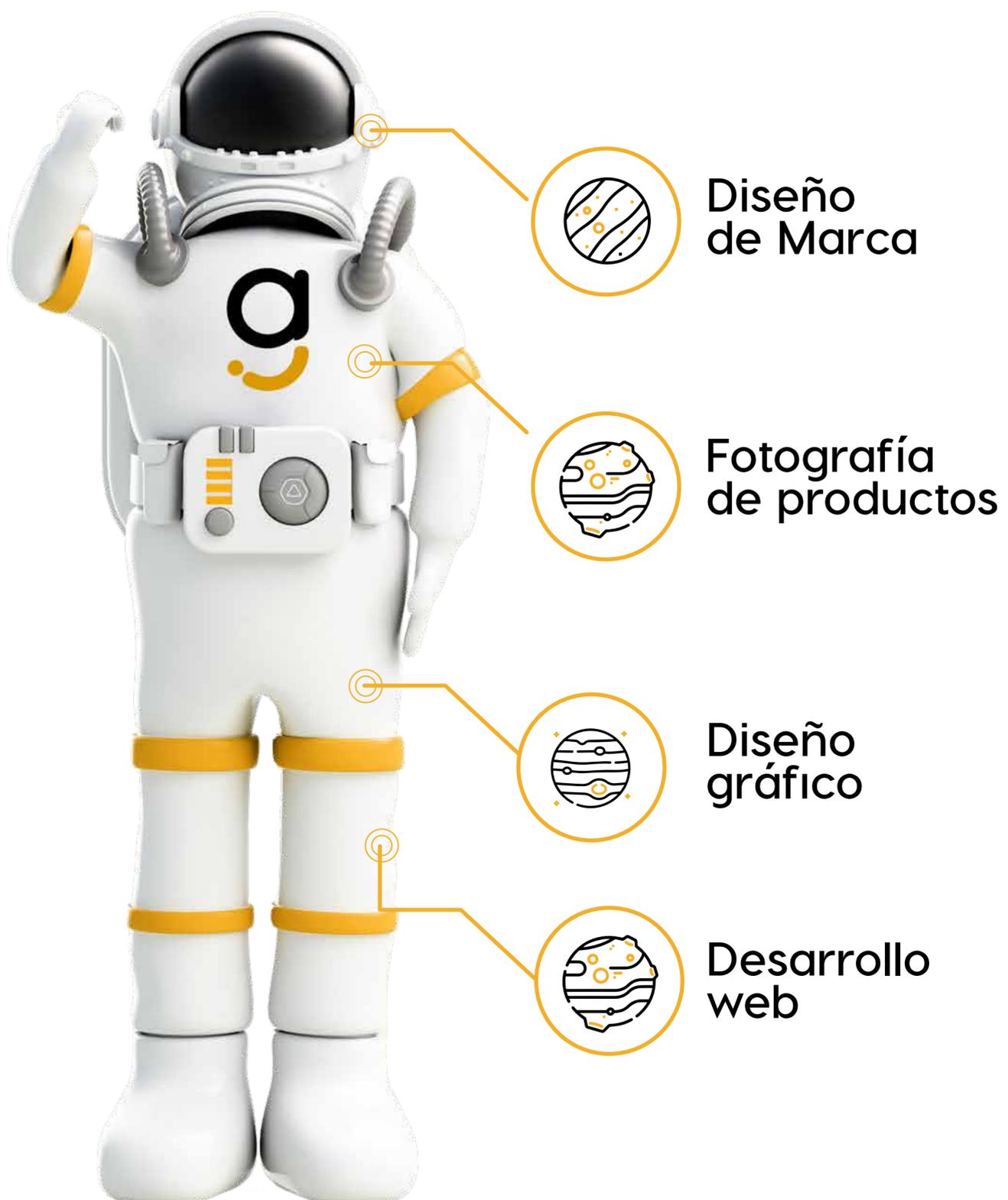
Nos enorgullece haber sido elegidos como su aliado creativo y estamos listos para llevar tu marca al siguiente nivel.



¡Únete a nuestra lista de clientes satisfechos y descubre el poder del diseño con Agcreative!

¿Qué hacemos?

Nuestro enfoque en **Agcreative** es potenciar el máximo alcance en el mundo digital para las empresas a través de cuatro servicios especializados:





La alianza ideal

Te asignamos un diseñador con las habilidades que tu empresa requiere.

Agcreative: tu socio perfecto en diseño gráfico.



Ahorro de tiempo:

Maximizamos la eficiencia de tu equipo creativo, brindándote el apoyo necesario para cumplir con los plazos de entrega.



Ordenes de trabajo

Administre fácilmente tus ordenes de trabajo (diseño) por medio de Asana.



Tarifa fija mensual

Disfruta de un precio fijo mensual y elige el plan que mejor se adapte a tus necesidades cada mes.



Ahorro económico:

Sin costos de contratación o pasivos laborales. Pagas una tarifa fija mensual y nosotros nos aseguramos de que tengas al diseñador que necesitas.



Diseños profesionales

Potencializa la comunicación de tu empresa con diseños únicos.

Diseño Gráfico al mes ¿Cómo lo Logramos?



Transformamos tus Ideas Creativas en Realidad! Accede a Diseño Gráfico a Demanda con Tarifa Fija.

Selecciona el Plan que Mejor se Ajuste a tus Necesidades y Llevemos tu Negocio al Siguiente Nivel.

[Click aquí para ver el portafolio](#) 



Tipo de piezas para diseño y valor de credito

Diseño para Impresión:

Creditos



1. Materiales Corporativos:

- Tarjetas de presentación
- Papel membretado
- Sobres
- Carpeta de presentación

2. Materiales Promocionales:

- Volantes
- Folletos
- Dípticos
- Trípticos
- Flyers

3. Publicidad Exterior:

- Vallas publicitarias
- Mupis (mobiliario urbano para la presentación de información)
- Carteles
- Banners
- Pendones

4. Materiales para Eventos:

- Roll-ups
- Backdrops
- Stand banners
- Displays de mesa

5. Materiales de Punto de Venta (POS):

- Pop-ups
- Carteles para estantes
- Adhesivos de piso



6. Packaging:

- Cajas
- Bolsas
- Etiquetas
- Empaques



7. Publicaciones:

- Catálogos max 6 pag
- Revistas max 6 pag
- Boletines



8. Materiales para la Industria de la Hospitalidad:

- Menús
- Cartas de bebidas
- Señalización interior



9. Papelería Especial:

- Invitaciones
- Postales
- Certificados
- Tarjetas de felicitación



10. Otros Materiales de Impresión:

- Posters
- Calendarios
- Imán de nevera
- Mapas
- Brochures

Las vallas publicitarias, que requieren grandes formatos y mayor nivel de detalle en su diseño, reciben 3 créditos, mientras que los otros elementos exteriores son más sencillos y se asignan

Tipo de piezas para diseño y valor de credito

Diseño Digital:

Creditos



1. Banners Publicitarios:

- Banners estáticos
- Banner animado básico

2. Email Marketing:

- Plantillas de email
- Headers para newsletters
- Banners promocionales para emails

3. Contenido para Redes Sociales:

- Posts de Facebook
- Publicaciones de Instagram (imágenes, carruseles)
- Portadas de videos para IGTV
- Reels y carruseles x3
- Historias de Instagram
- Publicaciones de LinkedIn
- Publicaciones de Twitter (X)
- Portadas de canales de YouTube
- Miniaturas de videos de YouTube (thumbnails)
- Publicaciones para Pinterest

4. Publicidad en Display:

Anuncios en Google Display

Anuncios en plataformas de publicidad programática

5. Multimedia:

- Videos o reels promocionales no mayor a 15 seg
- GIFs animados
- Infografías interactivas



6. Web:

- Mockups de sitios web
- Iconos y botones web



7. Contenidos Especiales:

- Catálogo digital
 - Whitepapers
 - Presentaciones digitales
 - Infografías
 - Tarjetas de presentación digital
- *Dependiendo de la complejidad del requerimiento

Tiempos de entrega

** Acordada previamente con el equipo después de evaluar la complejidad del requerimiento, se define el tiempo de entrega

No se acumulan los diseños que no sean utilizados para el mes siguiente.

En diseño audiovisual se debe suministrar videos cuando sea necesario.

*Los diseños con más de dos diagramaciones pueden requerir más tiempo de entrega.



Gestión de
requerimientos

¿Cómo lo hacemos?



01 **Orden de trabajo:**

Utilizamos un sistema en el que el cliente puede ingresar sus solicitudes. Estas entran a una cola de trabajo.

02 **Cola de OT**

Cada cola tiene un diseñador asignado, quien trabaja los diseños según el orden de ingreso del requerimiento.

03 **Revisiones**

Una vez terminado, se envía al cliente para revisión. Las correcciones/ajustes se trabajan inmediatamente, en un período de hasta 48 horas.

04 **Entrega y prioridades**

Una vez aprobado, se envía el diseño en los formatos requeridos.

05 **Prioridades Simultáneas**

¿Necesitas darle prioridad a más de un requerimiento? Adquiere 2 colas por el tiempo que lo necesites.



Mi nombre es:

Alejandra Grisales A.

Dir Creativa & Founder [agcreative](#)

☎ **+57 312 219 2159**

✉ planeta@agcreative.com.co

📍 **Cl. 14 #Kra 15-8 Edi DIAN C.C Pinares Plaza
Oficina 21**

🌐 agcreative.com.co



¿Nos tomamos
un café?

y juntos le cambiamos el

**RUMBO ESTELAR
DE TU EMPRESA**